

**Comune di San Cataldo**

(Libero Consorzio Comunale di Caltanissetta)

Piazza Papa Giovanni XXIII

# BANDO CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO DE.C.O.(Denominazione Comunale di Origine) “TERRE DI SAN CATALDO”

**PREMESSA**

con Deliberazioni di Consiglio Comunale n. 71 del 14/04/2018 e 97 del 8/06/2018ilComune di San Cataldo ha approvato il Regolamento De.C.O. – Denominazione Comunale “Terre di San Cataldo”, per la promozione di adeguateiniziative dirette alla valorizzazione del territorio, di interventi a sostegno del patrimonio, delle tradizioni, delle cognizioni e delle esperienze relative alle produzioni artigianali, alle attività agro-alimentari, ai percorsi etno-naturalistici, al patrimonio storico e archeologico, al "territorio" inteso come coagulo di storie, attività e tradizioni delle persone che lo abitano e lo modellano, nella consapevolezza che tutte le specifiche espressioni del territorio per la loro tipicità locale, sono motivo di particolare interesse pubblico, e come tali, meritevoli di valorizzazione.

Al fine di attestare l’origine ed il legame con il territorio, dei prodotti artigianali, delle tradizioni etno-antropologiche e/o di opere e monumenti di interesse storico ed artistico e/o agroalimentari e di rendere riconoscibile e caratterizzare I prodotti che hanno ottenuto l'iscrizionene RegistroDe.C.O. del Comune di San Cataldo, il suddetto Regolamento De.C.O. all’art.4istituisceilMarchioDe.C.O. "Terre di San Cataldo"che potrà essere utilizzato da tutti i soggetti e per tutte le manifestazioni e/o I prodotti agro-alimentari iscritti al Registro De.C.O. prevedendo che la definizione grafica del marchio sarà oggetto di apposito Bando/Concorso a titolo gratuito.

**ART. 1**

**OGGETTO DEL CONCORSO**

Il bando ha per oggetto un concorso di ideefinalizzato alla realizzazione del marchio DE.C.O. della Città di San Cataldo, al fine di garantire un’immagine per la promozione, valorizzazione e commercializzazione dei prodotti a denominazione di origine Comunale DE.C.O. Il marchio selezionato sarà istituzionalmente acquisito dal Comune di San Cataldo e utilizzato su canali media, cartellonistica, gadget, promozioni e pubblicazioni quale dispositivo visivo utile per la distinzione, la riconoscibilità, la concorrenzialità, dei prodotti peculiari dellaCittà di San Cataldo.

II marchio potrà essere utilizzato dal Comune di San Cataldo in tutti gli strumenti di comunicazione istituzionale, commerciale, promozionale e pubblicitaria dell’Ente.

Sarà, inoltre, registrato e I diritti di utilizzo del marchio non potranno essere ceduti a terzi.

Il marchio dovrà sempre essere rappresentativo di peculiarità, tradizioni, cultura gastronomica attribuite istituzionalmente al Comune di San Cataldo.

**ART. 2**

**PARTECIPAZIONE**

Possono partecipare al presente concorso:

* I cittadini maggiorenn isingolarmente o in gruppo
* Gli student delle scuole primarie e secondarie del territorio;
* I professionisti: designers, grafici, architetti

Possono partecipare al concorso di idée soggetti singoli o raggruppamenti.

In quest’ultima ipotesi dovrà essere indicato il soggetto designato come capogruppo, che sarà l’unico interlocutore della commissione tecnica aggiudicatrice. Ogni partecipante – singolo o in raggruppamento – può presentare un’unica soluzione progettuale.

Nel caso di partecipazione di studenti delle scuole primarie e secondarie del territorio, l'Istituto di appartenenza dovrà indicare un insegnante referente per ogni proposta presentata quale interlocutore con il Comune di San Cataldo per tutte le comunicazioni inerenti il concorso.

**ART. 3**

**CARATTERISTICHE E REQUISITI DEL MARCHIO**

Il marchio dovrà essere chiaro ed efficace, facile da riconoscere e memorizzare, inequivocabile nel significato, pratico e semplice da riprodurre su vari supporti e in varie dimensioni. Il marchio dovrà essere originale ed esclusivo e dovrà avere le seguenti caratteristiche:

* Poter essere utilizzato come marchio esclusivo dell’Ente;
* Contribuire a rafforzare la visibilità del prodotti agro-alimentari e culturali tipici del territorio;
* Essere strumento di strategia di marketing commerciale e contrassegno di qualità, peculiarità e specificità al fine di garantirne lo sviluppo, la conoscenza e il riconoscimento;
* Dovrà essere originale, esteticamente efficace, facilmente distinguibile, non essere simile o uguale ad altri marchi già esistenti e, in ogni caso, non infrangere o violare diritti di terzi, quali copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
* Non riportare il nome dell’autore;
* Non dovrà contenere lo stemma ufficiale (logo Istituzionale) della Città di San Cataldo¸ riservato quest’ultimo alla comunicazione istituzionale;
* Dovrà essere adatto e/o adattabile a qualunque media utilizzato;
* Dovrà prestarsi per utilizzi diversi e pertanto, nella sua progettazione si deve tener conto della pluralità di situazioni d’uso e, pertanto essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, di traslazione in bianco e nero e a colori, senza perdere di forza comunicativa e mantenere visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici a qualsiasi scala;
* Dovrà consentire l'eventuale applicazione in abbinamento ad altri marchi;

Inoltre, il marchio non dovrà costituire né evocare:

* pregiudizi o danno all’immagine del Comune o a terzi;
* propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, religiosa, sportiva;
* pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
* messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione di genere, odio o minaccia;
* Il marchio proposto non dovrà ledere diritti a terzi (ad esempio plagio) e comunque di ciò ne sarà responsabile unicamente l’autore.

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente bando di concorso, si farà riferimento alle leggi ed alle disposizioni previste in materia.

**ART. 4**

**ELABORATI RICHIESTI**

*I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:*

* Nr. 1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A3 su sfondo bianco, disposto in verticale o orizzontale a piacere. Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato a colori ed in basso a destra la versione ridotta in bianco e nero.
* Ulteriore foglio A3 contenente delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio in contesti differenti.
* Relazione descrittiva: dattiloscritta su un unico foglio A4 utilizzabile sia in fronte che in retro. Cd/dvd/penn drive contenente gli elaborati presentati in versione file vettoriale, in formato PDF, TIFF e JPEG su cd/dvd/penn drive. Gli elaborati non dovranno essere inviati via mail.
* Tutte le opere presentate saranno trattenute dal Comune di San Cataldo che ne potrà disporre liberamente per fini istituzionali.

**ART. 5**

**ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO E VALUTAZIONE**

Gli elaborati saranno valutati con determinazione sindacale da una Giuria nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle domande, nel rispetto delle norme sull'obbligo di astensione in caso di conflitto di interesse (anche potenziale) contenute all'art. 51 del c.p.c., all'art. 35-bis del D. Lgs n. 165/2001 e all'art. 7 del D.P.R. n.62/2013. La Giuria è composta da 2/4 membri esperti nel campo della comunicazione e da un appartenente al Terzo Settore.

La Commissione nominata procederà all'apertura delle buste pervenute per la verifica della corrispondenza della documentazione a quanto richiesto dal bando e, successivamente, procederà alla valutazione e all’attribuzione dei punteggi in seduta riservata.

I progetti verranno esaminati e valutati ad insindacabile giudizio della Giuria, che decreterà il vincitore in maniera collegiale. Qualora ritenga che nessun elaborato presentato corrisponda agli obiettivi del Bando, la Giuria ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore.

La Giuria valuterà i lavori entro 15 giorni dalla chiusura delle iscrizioni al concorso, la qualità di ogni progetto presentato, stilando una graduatoria definitiva, tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione e relativi parametri:

* Efficacia comunicativa e caratteristiche concettuali, intesa come attinenza e coerenza del logo con le peculiarità e le attività attribuite al Comune di San Cataldo(max30 punti);
* Originalità e specificità, intesa come novità e individualità del logo (max10 punti);
* Valenza estetica ed espressiva, intesa quale capacità del logo di essere strumento di promozione e simbolo del Comune di San Cataldo(max 20punti);
* attrattiva (capacità di essere memorizzato e di attirare l'attenzione sia per la struttura che per il potere evocativo (max 20 punti);
* Flessibilità d’uso e di applicazione, intesa come qualità di rappresentare un element visivo facilmente gestibile in un sistema articolato di applicazioni (max 10 punti);
* Semplicità ed economicità d’uso, intesa come capacita di sintesi che si esprime con chiarezza e linearità facilitando la pianificazione e l’utilizzo (max10 punti).

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 30 punti su 100.

Il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito Istituzionale del Comune di San Cataldo.

Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi, non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetto vincitore non saràr estituito, il Comune di San Cataldone diventa proprietario e ne acquisisce I diritti di distribuzione e riproduzione.

L’utilizzo del marchio è definito da un regolamento predisposto ed approvato dal Comune di San Cataldo.

**ART. 6**

**MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI**

Il materiale dovrà essere fatto pervenire entro il giorno 30 del mese di Gennaio 2025 alle ore 12.30. Potrà essere consegnato a mano presso l’Ufficio Protocollo del Comune di San Cataldo.

I progetti spediti via Posta dovranno perentoriamente giungere al protocollo comunale entro le ore del giorno di scadenza, per la protocollazione. Non farà fede il timbro postale.

Gli elaborati spediti via Posta dovranno essere indirizzati a Comune di San Cataldo – ufficio protocollo –Piazza Papa Giovanni XXIII, 93017San Cataldo (CL).

**Non è ammessa la presentazione delle proposte tramite mail o pec**

L’elaborato dovrà essere contenuto in un plico sigillato, senza l’indicazione del mittente (a pena di nullità), recante all’esterno la seguente dicitura:

**-** **CONCORSO DI IDEE PER IL MARCHIO DE.C.O. “*TERRE DI SAN CATALDO*” -**

All’interno del plico dovranno essere contenute nr. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

***BUSTA “A” – ELABORATO PROGETTUALE***

La busta, sempre a pena di nullità, conterrà al suo interno quanto segue:

* Nr. 1 elaborato grafico del marchio a colori su formato A3 su sfondo bianco, disposto in verticale o orizzontale a piacere. Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato a colori ed in basso a destra la versione ridotta in bianco e nero.
* Ulteriore foglio A3 contenente delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio in contesti differenti.
* Relazione descrittiva: dattiloscritta su un unico foglio A4 utilizzabile sia in fronte che in retro. Cd/dvd contenete gli elaborati presentati in versione file vettoriale.

Tutti i documenti contenuti nella busta, sia in forma cartacea che multimediale, non dovranno violare i caratteri dell’anonimato attraverso l’apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l’esclusione dal concorso.

***BUSTA “B” - ANAGRAFICA***

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (ALLEGATO 1) compilata, a cui deve essere allegata fotocopia fronte-retro di un documento di identità in corso di validità.

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell’esito del concorso.

**ART. 8**

**PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ**

L’autore del marchio selezionato dalla giuria, al momento dell’aggiudicazione del premio, cederà tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica, al Comune di San Cataldo.

Nessun ulteriore diritto, oltre al premio, sarà riconosciuto agli autori del marchio premiato.

Tutti gli elaborati potranno essere esposti in pubbliche manifestazioni anche con indicazione delle graduatorie stilate dalla giuria e potranno essere resi pubblici con ogni mezzo di comunicazione.

Gli autori degli elaborati nulla avranno a pretendere per ogni azione che il Comune intenderà intraprendere per i fini divulgativi dell’iniziativa.

**ART. 9**

**PREMIO**

Il vincitore del concorso riceverà una Targa Premio/un riconoscimento per l’opera da parte dell'Amministrazione Comunale nell'ambito della cerimonia di premiazione e presentazione del marchio che l'Ente organizzerà.

**ART. 10**

**DISPOSIZIONI FINALI**

La partecipazione al concorso presuppone l’accettazione integrale del presente bando.

La pubblicazione del presente Bando e la ricezione delle domande non comportano alcun obbligo o impegno nei confronti degli istituti interessati e, per questi ultimi, alcun diritto o pretesa a qualsiasi titolo.

I partecipanti garantiscono che i lavori presentati non violino in nessun modo diritti di terzi. Il Comune di San Cataldo non potrà in alcun modo essere ritenuto responsabile di eventuali violazioni di diritti di terzi commesse dai partecipanti. I partecipanti autorizzano la pubblicazione dei loro lavori sul sito web del Comune di San Cataldo, nonché su altri media tradizionali e/o digitali che il Comune di San Cataldo riterrà utili. I partecipanti rinunciano in merito a qualsiasi pretesa economica.

**ART. 11**

**RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il responsabile del procedimento è Maria Rosa Siciliano tel.0934 511235 Mail siciliano@comune.san-cataldo.cl.it

**ART. 12**

**TRATTAMENTO DEI DATI**

Secondo quanto previsto dal D.Lgs. 30 giugno 2003, nr. 196, le amministrazioni che bandiscono il presente concorso si impegnano a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per le quali è stato emesso il presente bando.

La domanda di partecipazione (ALLEGATO 1) ed il Bando, sono disponibili sul sito istituzionale del Comune di San Cataldo, all’indirizzo…….

Il Responsabile di Posizione Organizzativa

del Terzo Settore Politiche Sociali

F.to Dott. Giuditta Eloisa Barbara Costanzo